

KAYAK

MOBILE
TRAVEL
REPORT

2016

GUIDE
BOOK



MAP
DOLOR SIT AMET
nisque molestie
elit.



La nascita e lo sviluppo di Internet hanno senza dubbio avuto un forte impatto sull'industria dei viaggi: sempre più persone, infatti, hanno iniziato a organizzare le proprie vacanze in modo più autonomo, utilizzando i nuovi e innovativi strumenti disponibili online. Oggi la tecnologia mobile rappresenta un elemento chiave per l'organizzazione dei viaggi, grazie alla possibilità di restare costantemente connessi e aggiornati attraverso il proprio dispositivo prima, durante e dopo la vacanza.

Il motore di ricerca viaggi KAYAK.it ha effettuato una ricerca per scoprire come sono cambiate le abitudini e le modalità di pianificazione dei viaggi alla luce della continua evoluzione delle tecnologie digitali, chiedendo agli italiani di confrontare il modo in cui organizzano oggi le proprie vacanze rispetto a dieci anni fa. Inoltre, KAYAK ha analizzato i propri dati per capire come cambiano le ricerche degli italiani quando utilizzano l'applicazione o il sito web, individuando così i diversi profili degli utenti del Bel Paese.



Indice



Pianificazione:

Le nuove generazioni utilizzano sempre più spesso i dispositivi mobili per trovare ispirazione e gestire i propri viaggi;



Abitudini di prenotazione:

Mobile in crescita, ma l'80% degli italiani resta fedele al computer;



On-the-go:

Gli italiani preferiscono ancora stampare i documenti di viaggio, invece di utilizzarli in versione mobile;



Profili degli utenti in Italia:

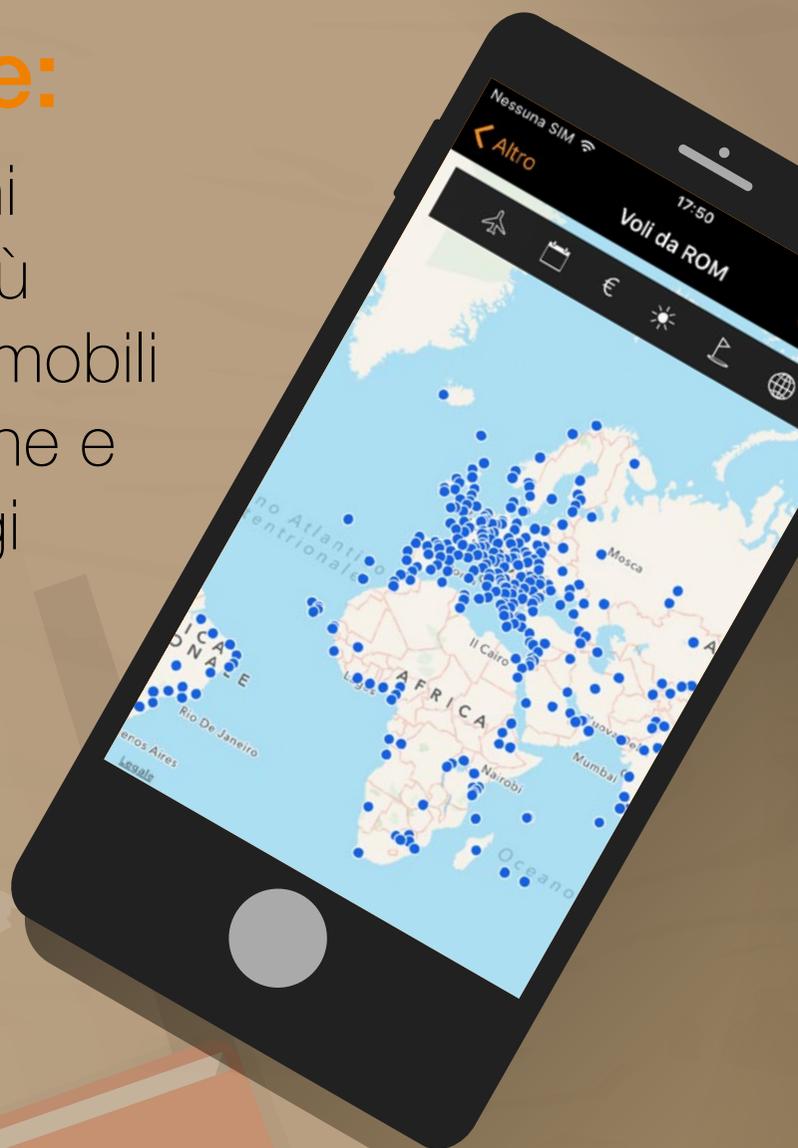
Utente iOS

Utente Android

Utente desktop

Pianificazione:

le nuove generazioni utilizzano sempre più spesso i dispositivi mobili per trovare ispirazione e gestire i propri viaggi

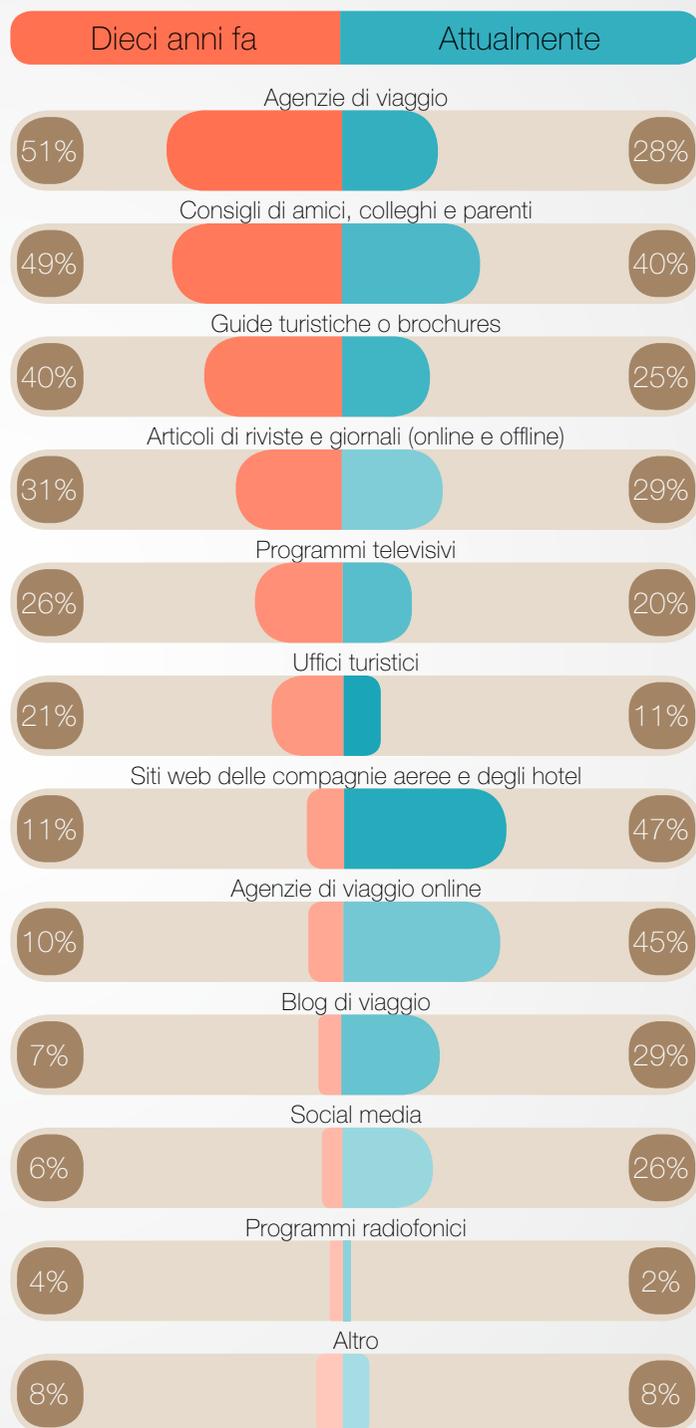


Fonti di ispirazione: dai consigli alla consultazione online

I risultati del sondaggio mostrano che le modalità preferite dagli italiani per trovare l'ispirazione per i propri viaggi sono cambiate radicalmente negli ultimi dieci anni. All'epoca, infatti, il 49% era solito chiedere consigli ad amici e familiari, il 40% si rifaceva a guide e libri specializzati, mentre il 51% si rivolgeva all'agenzia di viaggio locale. Solo il 10% si affidava alle agenzie di viaggio online e l'11% consultava direttamente i siti delle compagnie aeree e degli hotel.

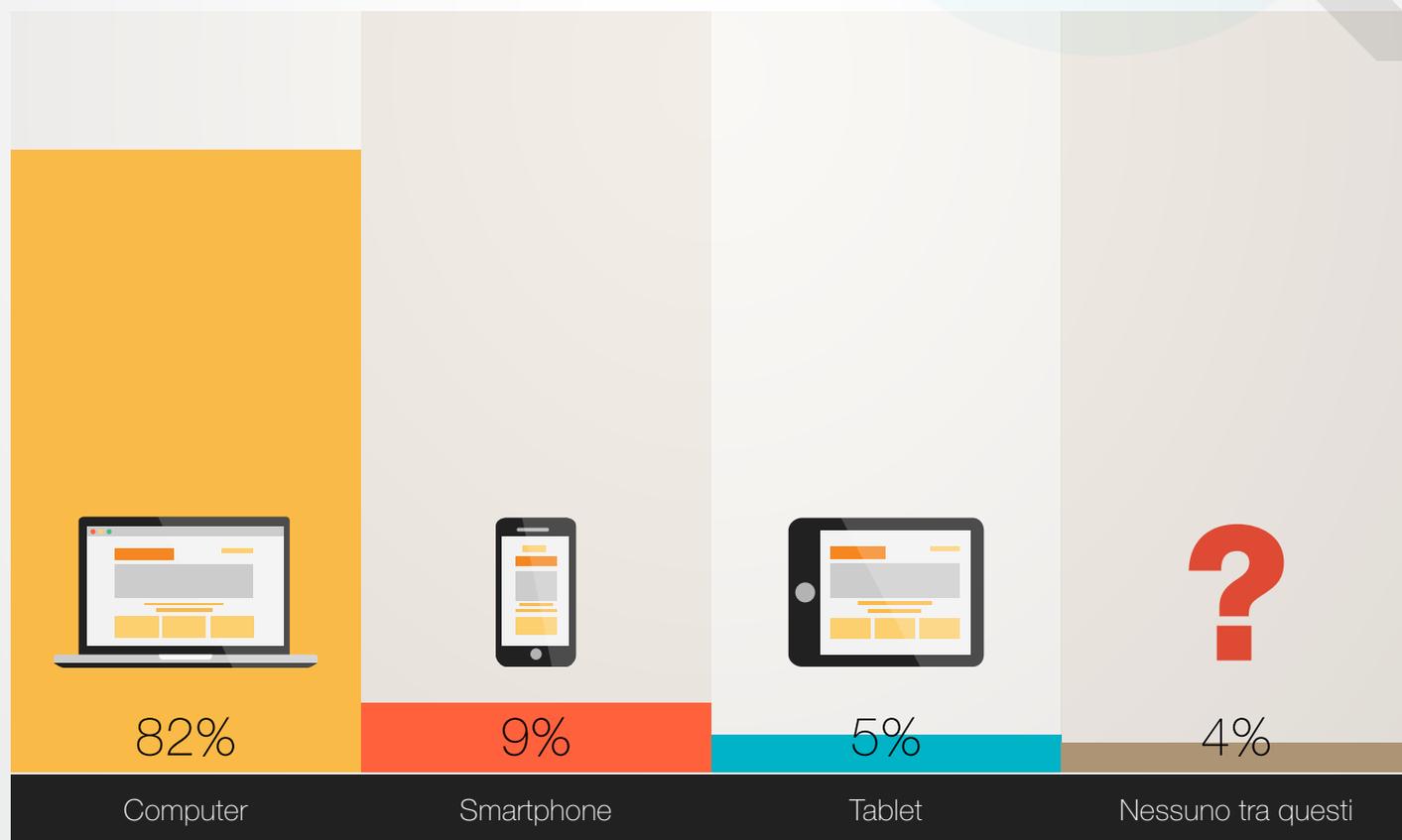
Oggi invece, stando ai dati raccolti dal sondaggio, quasi la metà degli italiani consulta i siti delle compagnie aeree e degli hotel (47%) per decidere quale sarà la prossima destinazione. Al secondo posto si posiziona la consultazione delle agenzie di viaggio online (OTA), con il 45%. La richiesta di informazioni e consigli agli amici resta ancora nelle prime posizioni, ma ha comunque registrato un calo di popolarità rispetto al passato: 40% contro il 49%. I social media, invece, sono diventati chiaramente il trend per trovare l'ispirazione di viaggio (26% contro il 6% di dieci anni fa), così come i blog (29% contro 7%). La consultazione di agenzie viaggi tradizionali ha subito un evidente calo di popolarità, con solo il 28% che dichiara di utilizzarle ancora oggi, rispetto al 51% di dieci anni fa.

Guardando al resto d'Europa, l'Italia si posiziona nella media per quanto riguarda il ricorso alle agenzie di viaggio online. In merito ai social media, invece, la Russia si mostra particolarmente attiva rispetto agli altri Paesi, registrando un 47% di utenti che utilizzano questo canale per cercare la meta delle prossime vacanze.



Il computer resta il principale strumento con cui gli italiani effettuano ricerche di viaggio

L'82% degli italiani intervistati afferma di utilizzare ancora il computer per trovare l'ispirazione di viaggio, mentre solo il 9% si affida a tablet e smartphone. Tuttavia, si possono osservare interessanti differenze in ambito generazionale: l'8% degli utenti fino ai 35 anni dichiara di utilizzare principalmente dispositivi mobili.



Internet e le nuove tecnologie aiutano gli italiani a risparmiare tempo nell'organizzazione dei loro viaggi

Quasi la metà degli italiani (43%) dichiara di trascorrere meno tempo nell'organizzazione dei viaggi rispetto a dieci anni fa, mentre il 27% sostiene di impiegare le stesse tempistiche. Emerge quindi che lo sviluppo delle nuove tecnologie ha influito sul cambiamento. Anche il fatto di poter gestire più autonomamente la ricerca di informazioni e le prenotazioni, senza ricorrere ad agenzie di viaggio offline, è un fattore che ha portato a organizzare e gestire le vacanze in maniera più rapida. Un dato interessante che emerge dalla ricerca è il fatto che il 40% della generazione

più giovane (sotto il 35 anni) dichiara di spendere più tempo oggi nell'organizzazione dei viaggi rispetto a dieci anni fa.

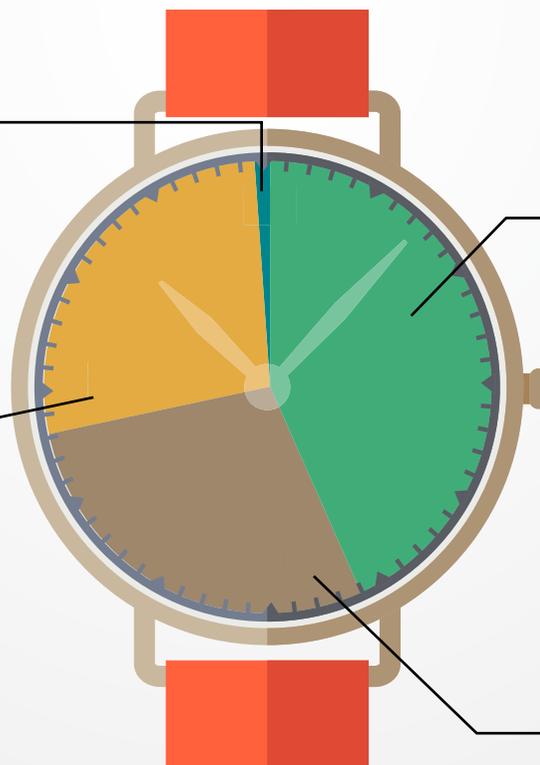
A livello europeo i dati mostrano situazioni contrastanti: il 32% delle persone intervistate afferma che, al giorno d'oggi, il tempo investito per la pianificazione delle proprie vacanze risulta essere minore rispetto a dieci anni fa, mentre il 31% dichiara di impiegare di più e il 28% lo stesso tempo.

1%

Non sei tu ad organizzare i viaggi

27%

Lo stesso tempo

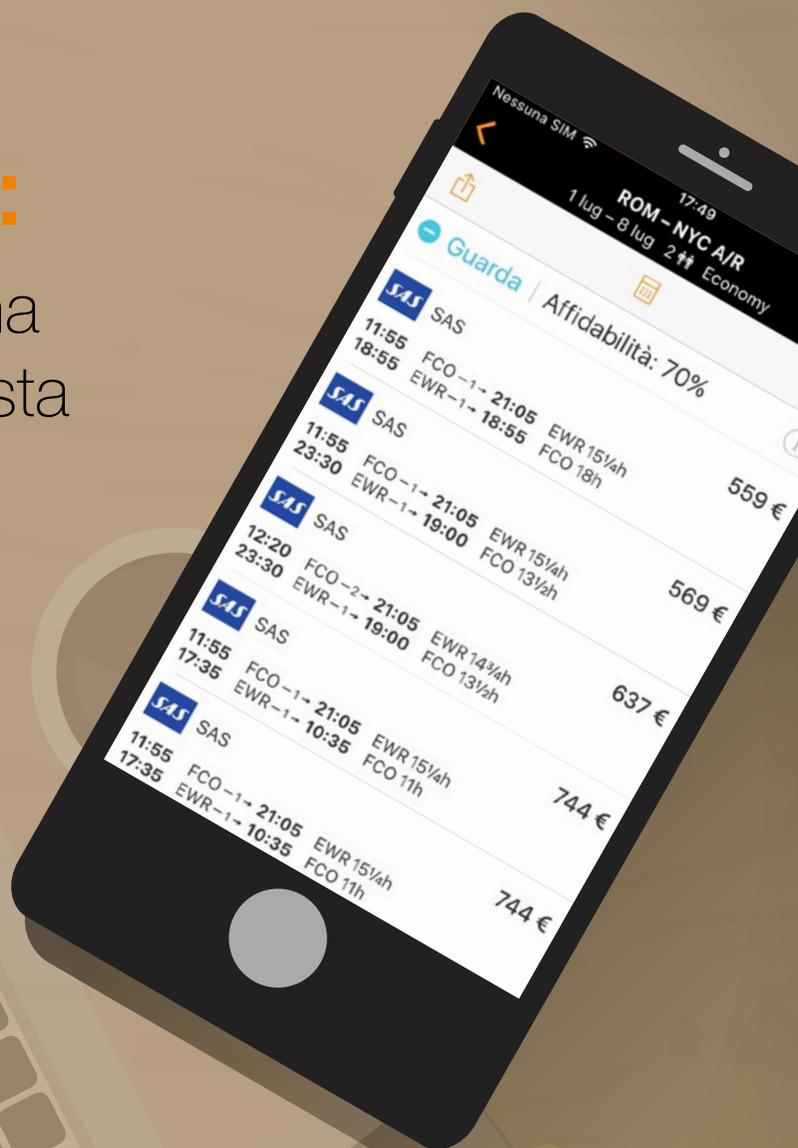


43%
Meno tempo

28%
Più tempo

Abitudini di prenotazione:

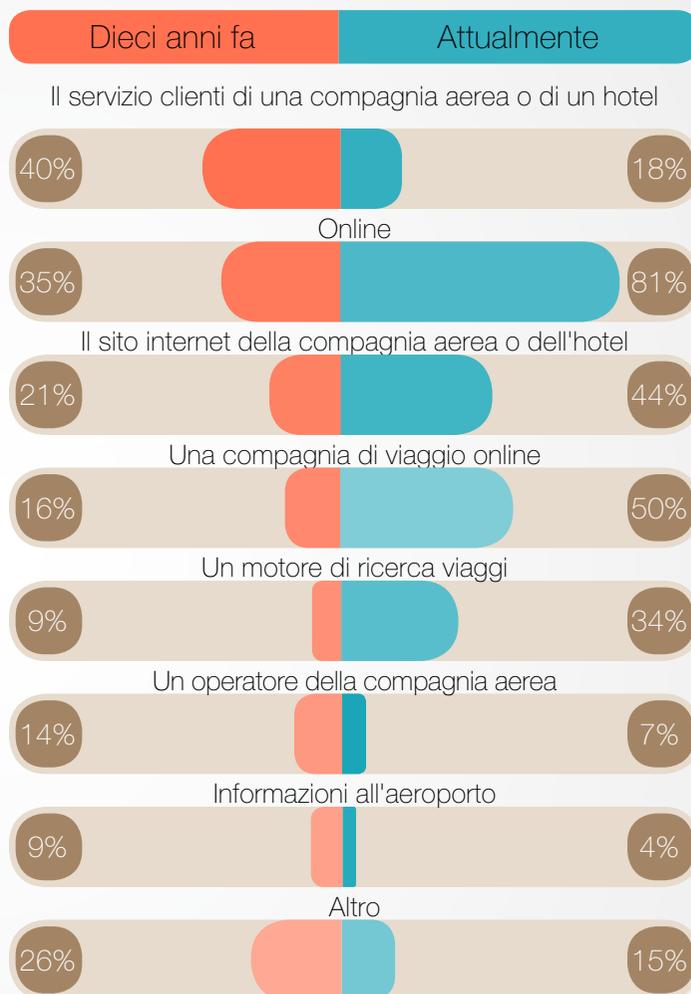
Mobile in crescita, ma l'80% degli italiani resta fedele al computer



Servizi e piattaforme utilizzate: oggi i siti web sono la modalità più diffusa

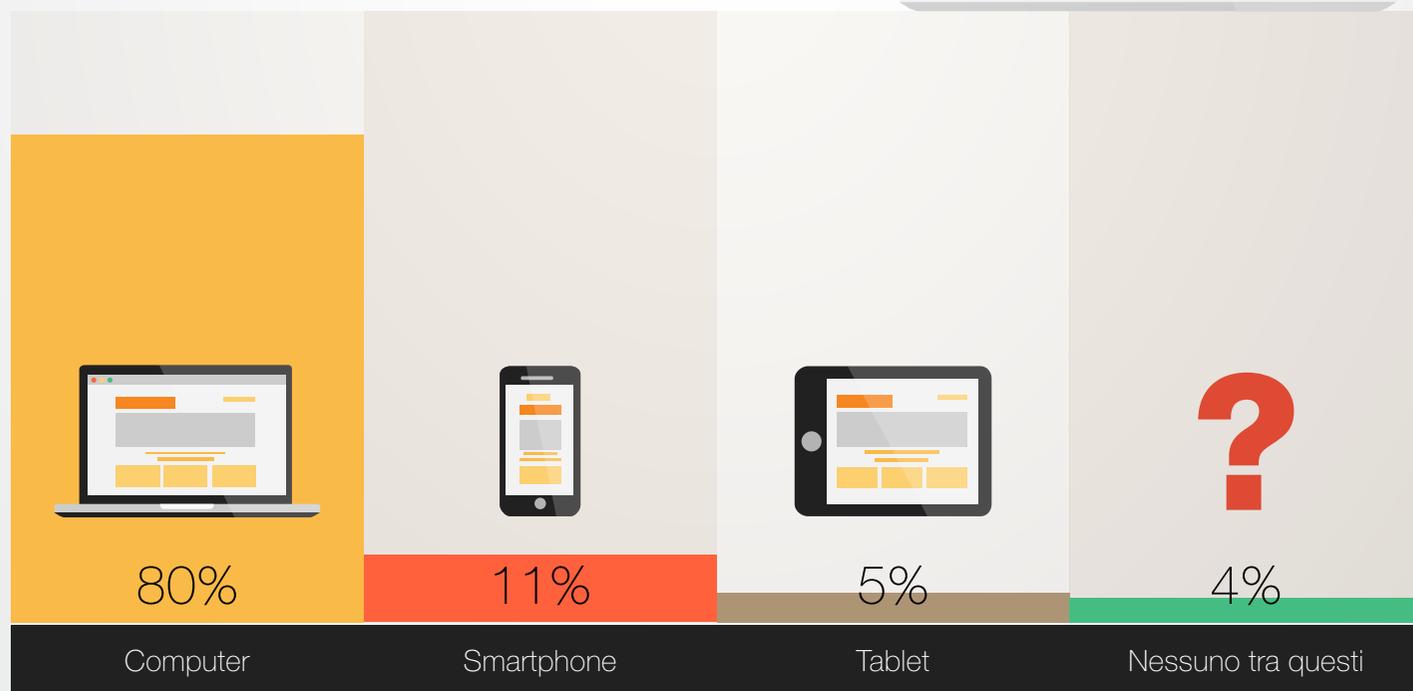
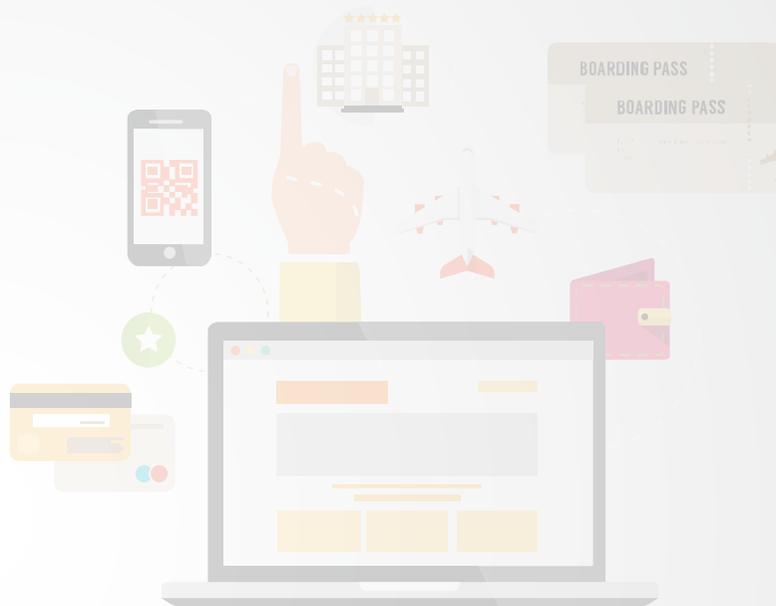
L'analisi dei dati raccolti dal sondaggio mette in evidenza come in passato la maggior parte degli italiani (40%) utilizzava il servizio clienti delle compagnie aeree e degli hotel per effettuare le proprie prenotazioni: queste avvenivano dunque per lo più via telefono. Il 35% degli intervistati ha però dichiarato di essersi affidato a servizi di prenotazione online anche in passato, quali il sito dell'hotel o della compagnia aerea, mentre i motori di ricerca viaggi non risultavano essere ancora così popolari (scelti solo per il 9%) .

Lo scenario europeo che emerge dal sondaggio mostra che in passato la modalità più diffusa per prenotare era il ricorso all'agenzia viaggi locale, mentre per gli italiani questa scelta rappresentava solo il 14%. Oggi le prospettive risultano diverse, con l'80% delle persone che dichiara di prenotare i propri viaggi online. I motori di ricerca come KAYAK hanno anche guadagnato popolarità, rappresentando il 34% delle preferenze (percentuale aumentata più di un terzo).



Le prenotazioni via mobile non sono ancora così diffuse tra gli italiani

Gli italiani sembrano preferire ancora il computer per prenotare i propri viaggi (scelto dall'80% degli intervistati) rispetto al tablet (5%) e allo smartphone (11%). Probabilmente, questo è dovuto al fatto che i siti web sono percepiti come più sicuri e pratici rispetto ai dispositivi mobili. Tuttavia, questo dato dimostra anche che gli italiani sono meno flessibili e spontanei nella prenotazione dei viaggi. Un atteggiamento diverso sembra caratterizzare i giovani sotto i 35 anni: il 20%, infatti, preferisce effettuare prenotazioni online tramite smartphone.



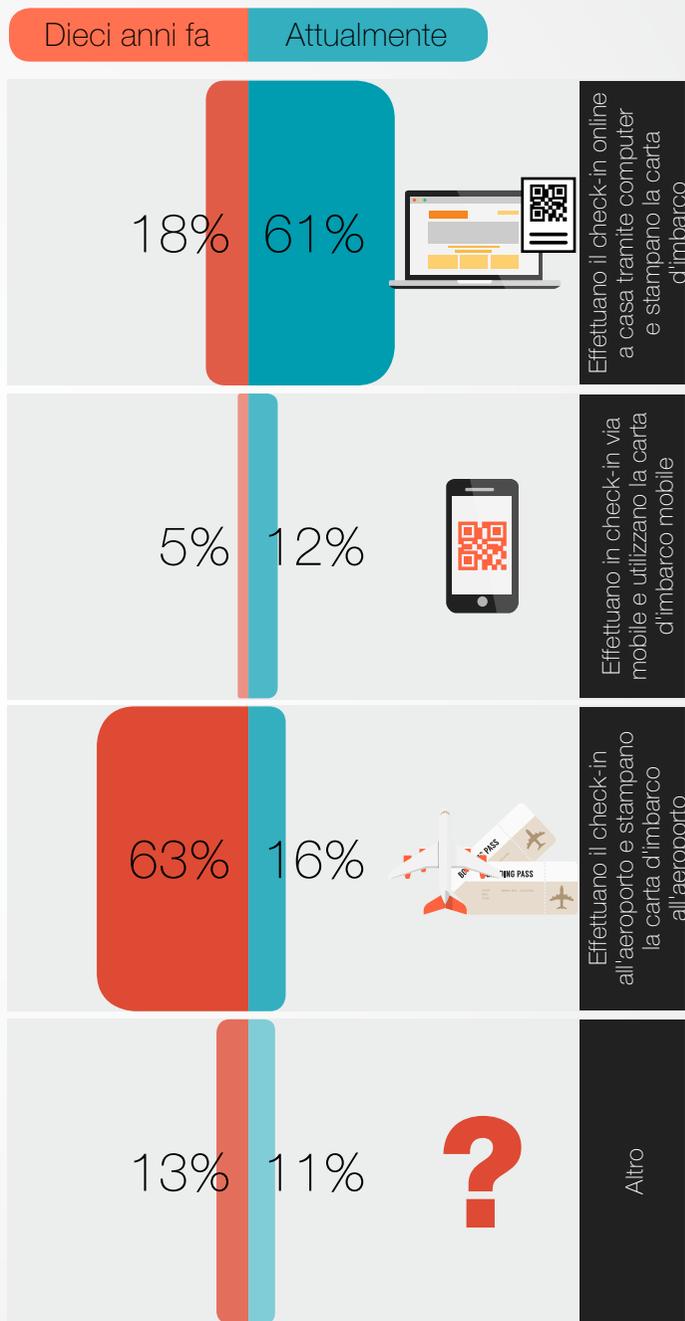
On-the-go:

Gli italiani preferiscono stampare i documenti di viaggio, invece di utilizzarli in versione mobile, ma la condivisione delle esperienze si fa digitale



Lo smartphone non è la scelta preferita per i documenti di viaggio

Il sondaggio mostra che dieci anni fa il 60% degli italiani optava per il check-in in aeroporto, mentre il 18% utilizzava il servizio di check-in online per poi portare con sé la stampa della carta d'imbarco. L'avvento della tecnologia ha rivoluzionato queste abitudini: la maggior parte degli italiani (61%) oggi afferma di effettuare il check-in online e di stampare la carta d'imbarco e solo il 16% degli italiani lo effettua in aeroporto. Solo il 12% dei viaggiatori italiani utilizza oggi la carta d'imbarco mobile, ma la percentuale sale al 61% se si prendono in considerazione i più giovani.

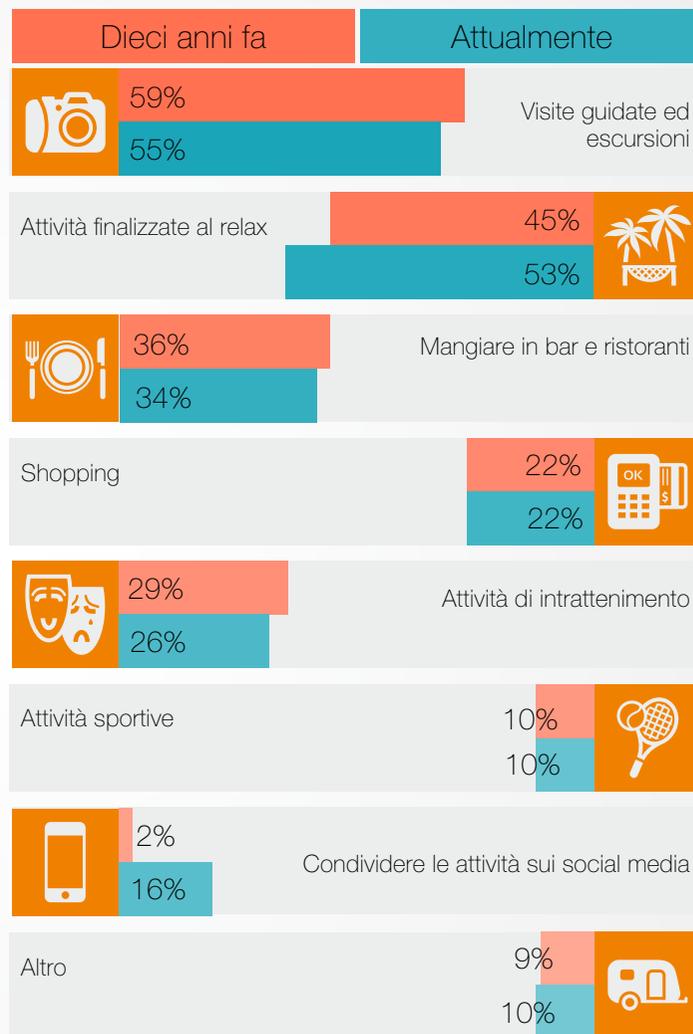


Gli italiani mostrano continuità nelle abitudini di viaggio

I risultati emersi dal sondaggio confermano che nell'ultimo decennio le abitudini degli italiani in termini di attività svolte durante i viaggi sono rimaste pressoché invariate: visite dei siti turistici, relax e interesse per la gastronomia locale restano le preferite. In linea con le risposte degli altri Paesi europei, lo sport non sembra essere una scelta particolarmente popolare, rimanendo un'attività a cui ci si dedica durante la normale routine. Fa eccezione la Polonia che mostra, invece, un grande amore per le attività sportive durante i viaggi, differenziandosi così dalla media europea.

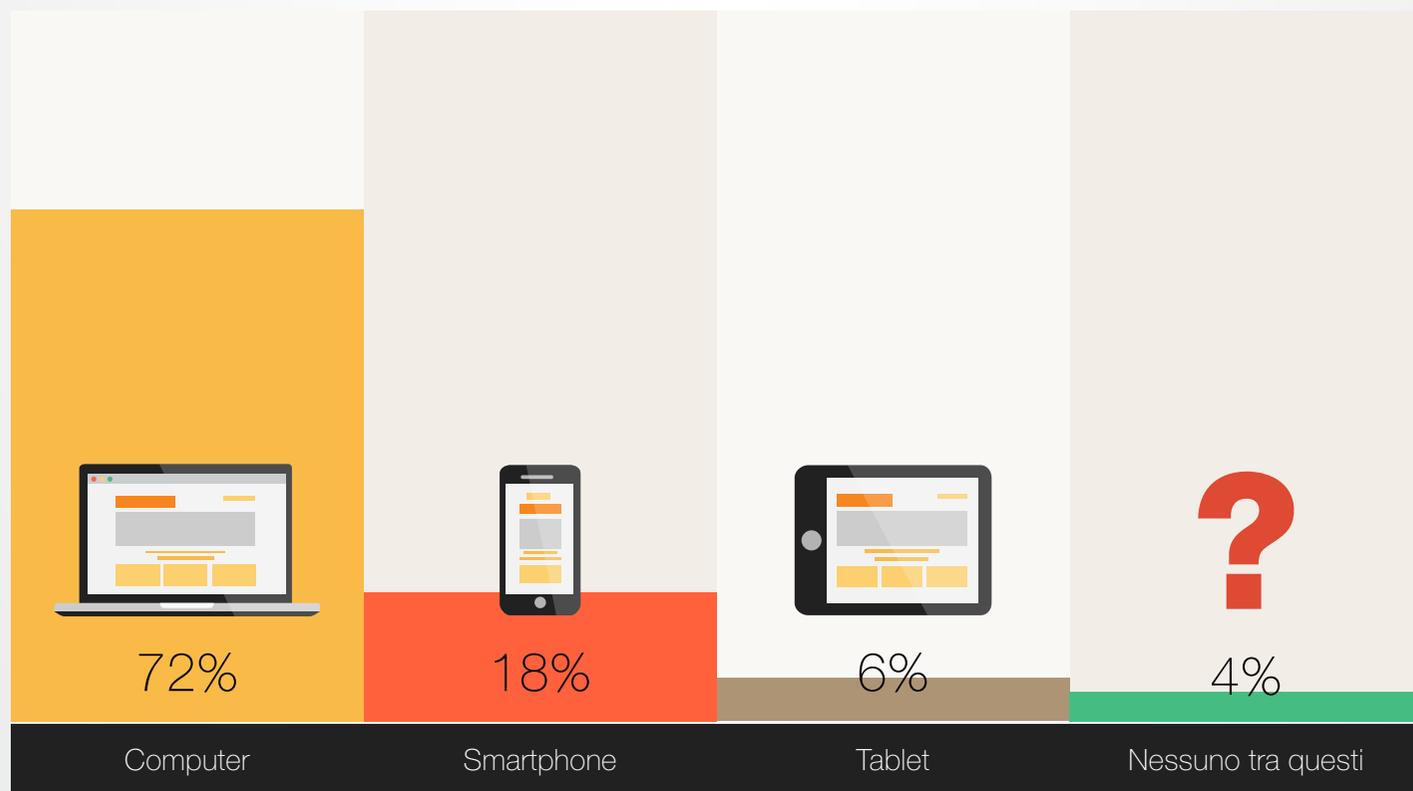
Per quanto riguarda la condivisione delle proprie esperienze tramite i social media, questa ha chiaramente subito un incremento: oggi si arriva al 16% rispetto al 10% di dieci anni fa. Questo dato aumenta ulteriormente se si considera la fascia di giovani sotto i 35 anni, con la percentuale che sale al 29%. Il cambio di rotta può essere imputabile alla crescente disponibilità di Internet gratuito.

Per Italia e Russia la condivisione delle proprie attività sui social media risulta essere una delle principali svolte durante la vacanza, superando la media europea.



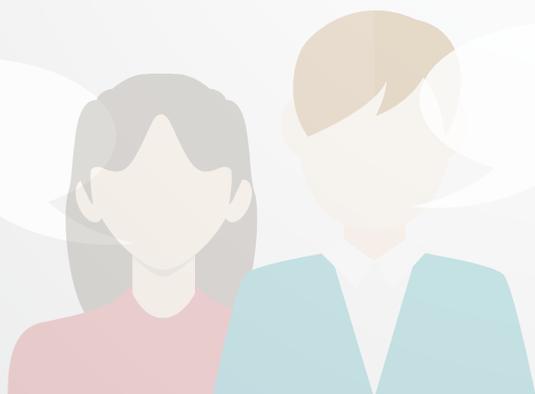
Lo smartphone è il principale strumento utilizzato dai giovani per condividere le proprie esperienze di viaggio

Prendendo in considerazione la fascia di età compresa tra i 18 e i 25 anni non sorprende che il 41% dei partecipanti al sondaggio dichiarò di utilizzare lo smartphone per postare sui social durante il viaggio, rispetto al 13% degli over 35. Inoltre, le donne sembrano utilizzare maggiormente lo smartphone rispetto agli uomini (37% contro il 19%) per condividere le proprie attività.



I dispositivi mobili non sono ancora il mezzo più diffuso per condividere le proprie esperienze al rientro dalla vacanza

Il modo di condividere le immagini e i ricordi di viaggio è cambiato molto nell'ultima decade: cartoline, incontri con gli amici e album di foto - diffusissimi all'epoca - non sono più così popolari tra gli italiani. Se incontrare amici e parenti rimane ancora una prassi particolarmente diffusa, l'invio di cartoline ha subito un netto declino, scelto oggi solo nel 13% dei casi. Il mondo online si conferma l'opzione preferita quando si tratta di raccontare i propri viaggi, crescendo dal 17% al 73% nel corso degli ultimi dieci anni. Nello specifico, i social media hanno aumentato la loro diffusione, passando dall'8% al 57%.

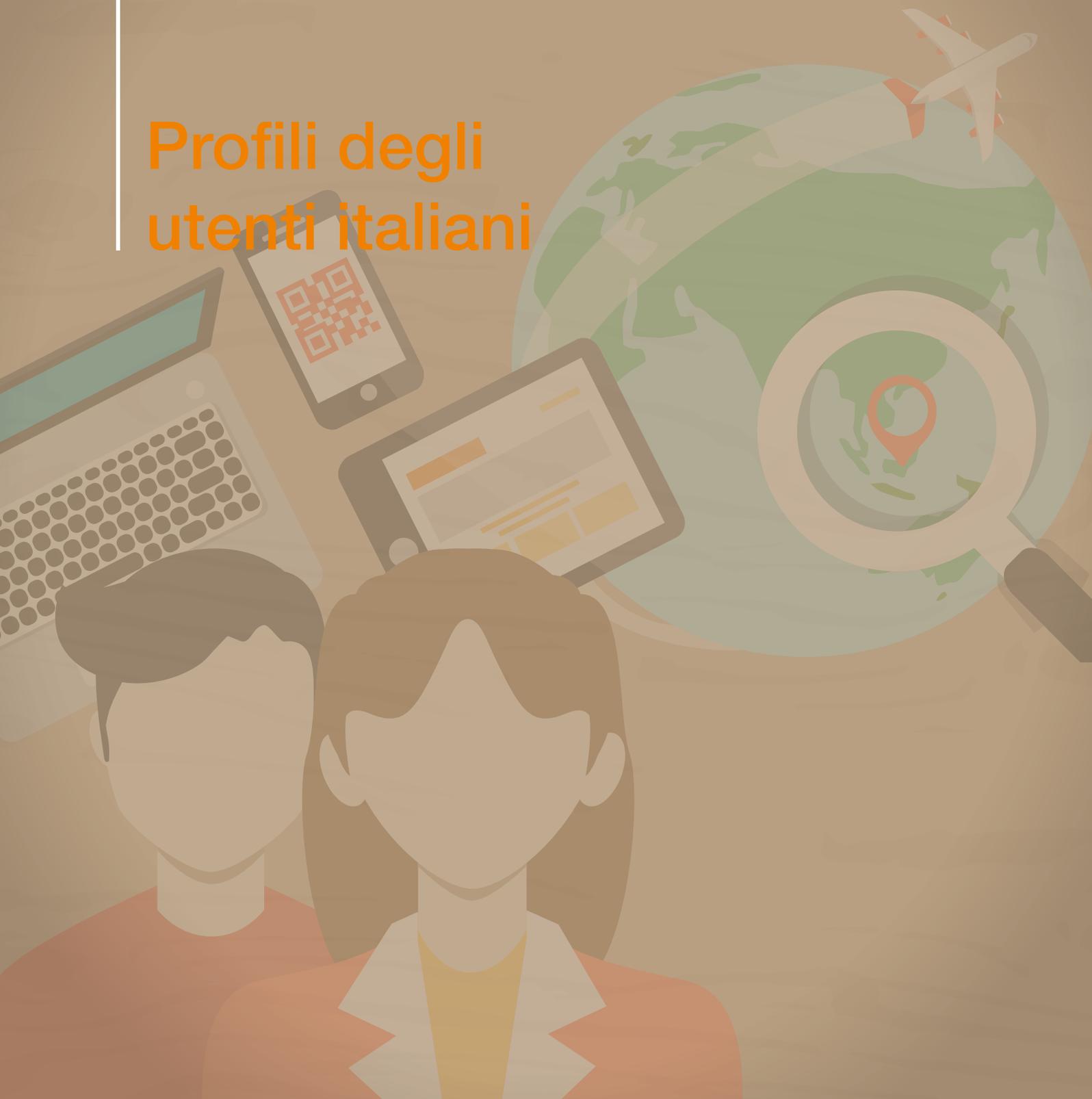


I dispositivi mobili non sono ancora il mezzo più diffuso per condividere le proprie esperienze al rientro dalla vacanza

Nella condivisione delle proprie esperienze di viaggio il computer rimane ancora la scelta prediletta per il 66% degli intervistati, ma quando si tratta di analizzare i dati da un punto di vista generazionale, i giovani di età compresa tra i 18 e i 24 anni mostrano un elevato utilizzo dello smartphone (41%), che non arriva però a superare quello del computer (52%).



Profili degli utenti italiani



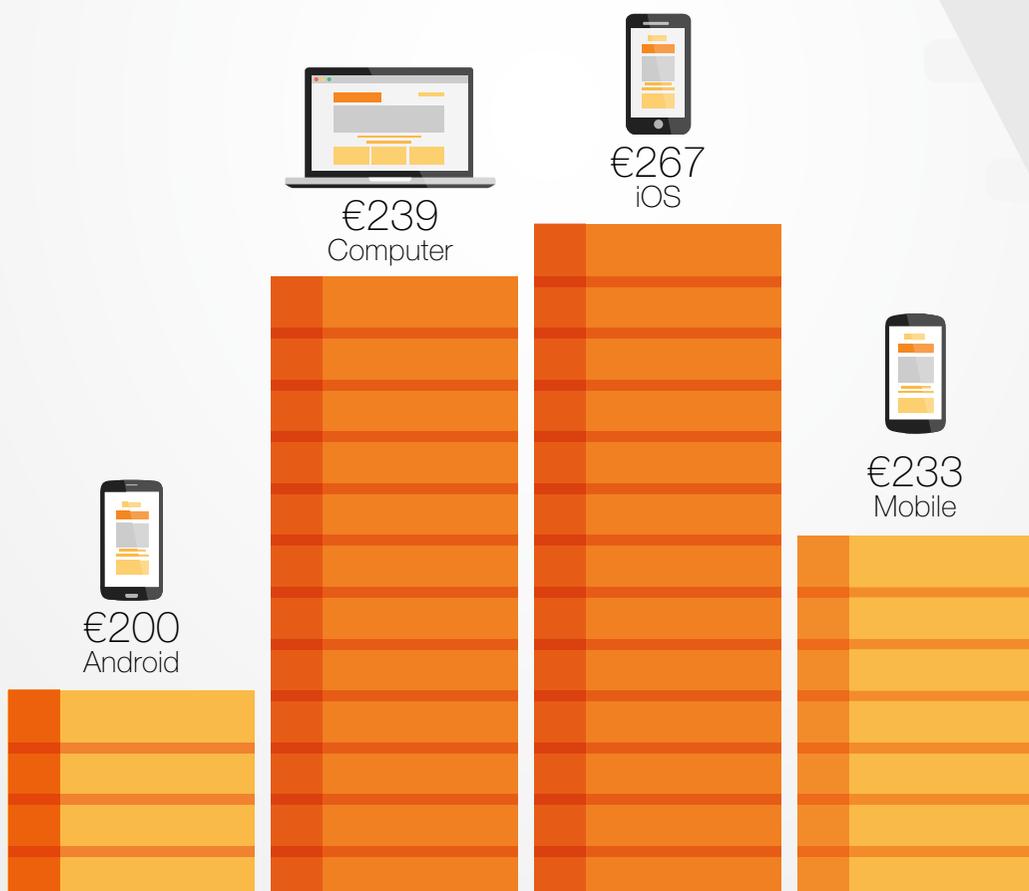
Trend di viaggio: Londra è la destinazione più popolare

I dati di KAYAK mostrano una certa uniformità tra le ricerche di viaggio effettuate sui diversi dispositivi: Londra risulta infatti essere la meta preferita da utenti iOS, Android e desktop. Al secondo gradino del podio si posiziona New York, preferita dagli utenti iOS e da chi si affida al proprio PC. Gli utenti Android, invece, prediligono Milano.

	Android	€	iOS	€	Computer	€
01	Londra	132	Londra	133	Londra	124
02	Milano	119	New York	505	New York	502
03	Parigi	98	Amsterdam	130	Milano	211
04	New York	463	Parigi	106	Parigi	115
05	Amsterdam	121	Milano	212	Bangkok	553
06	Barcellona	109	Barcellona	121	Roma	310
07	Catania	200	Bangkok	564	Amsterdam	127
08	Roma	133	Ibiza	143	Catania	223
09	Bangkok	546	Catania	196	Barcellona	133
10	Berlino	97	Miami	585	Berlino	114

Voli per le destinazioni più popolari: gli utenti iOS non badano a spese

Per prenotare i voli verso le dieci destinazioni più popolari, gli utenti italiani che utilizzando device mobili spendono in media il 2% in meno rispetto a coloro che utilizzano il computer. Chi predilige i dispositivi iOS spende in media il 34% in più di chi utilizza Android e, in generale, registra un livello di spesa più elevata: 267 € contro i 200 € degli utenti Android e 239 € di chi prenota tramite computer.



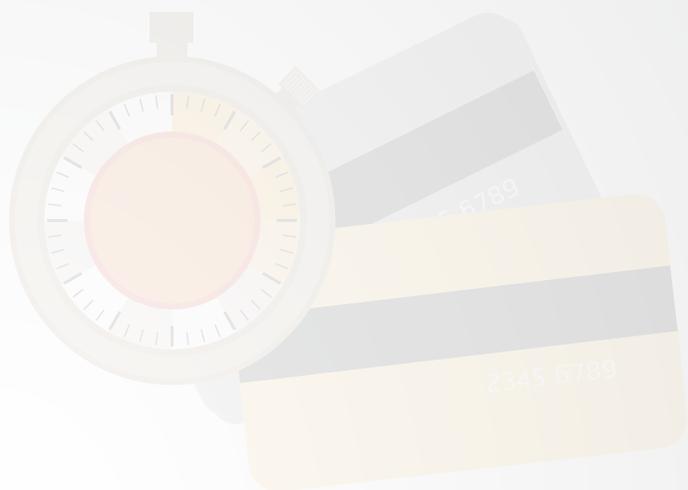
La scelta dell'hotel: gli italiani prediligono le 4 stelle

Gli hotel a 4 stelle sono i preferiti dagli italiani: questo risultato si conferma tra gli utenti dei diversi dispositivi. Il 56% di chi possiede un device basato su iOS sembra però preferire la categoria di hotel di lusso (a 4 o 5 stelle), rispetto al 40% degli utenti Android e al 39% di chi prenota tramite computer.



Scelte di prenotazione: gli utenti iOS risultano essere più spontanei

In Italia gli utenti iOS e Android effettuano generalmente la prenotazione dei voli in minor tempo rispetto a chi utilizza un computer: 4 minuti contro 6. Per la prenotazione degli hotel, invece, i risultati sono meno diversificati: sia chi utilizza il PC sia gli utenti Android registrano una media di 5 minuti, mentre 4 minuti sono sufficienti per gli utenti iOS. Ne deriva una maggior spontaneità e immediatezza degli utenti iOS nell'effettuare le proprie scelte in termini di prenotazione.



Media dei minuti necessari per prenotare un volo

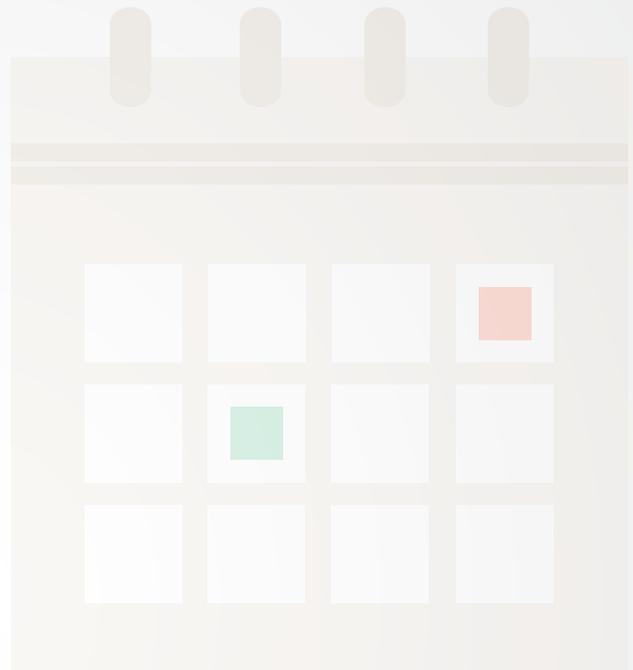
Media dei minuti necessari per prenotare un hotel



	Media dei minuti necessari per prenotare un volo		Media dei minuti necessari per prenotare un hotel
Computer	06		05
iOS	04		04
Android	04		05
Mobile	04		4.5

Il mese preferito per le vacanze è uguale per tutti

Non stupisce che il mese preferito per concedersi una vacanza sia uguale per tutti gli utenti, indipendentemente dal dispositivo utilizzato per prenotare: agosto si conferma infatti in cima alla classifica, seguito da dicembre. A prescindere dal dispositivo utilizzato, dunque, i dati mostrano come gli italiani preferiscano le vacanze estive e quelle natalizie per organizzare un viaggio.



Profilo utente iOS



Spende in media
267 €
per un volo verso una delle dieci
destinazioni più popolari



La destinazione più
popolare è
Londra



Sceglie principalmente
un hotel a
4 stelle



Impiega una media di
4
minuti per prenotare
un volo



Il mese preferito per
viaggiare è
agosto



Impiega una media di
4
minuti per prenotare
un hotel

Profilo utente Android



Spende in media
200 €
per un volo verso una delle dieci
destinazioni più popolari



La destinazione più
popolare è
Londra



Sceglie principalmente
un hotel a
4 stelle



Impiega una media di
4
minuti per prenotare
un volo

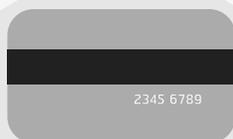


Il mese preferito per
viaggiare è
agosto



Impiega una media di
5
minuti per prenotare
un hotel

Profilo utente desktop



Spende in media
274 €
per un volo verso una delle dieci
destinazioni più popolari



La destinazione più
popolare è
Londra



Sceglie principalmente
un hotel a
4 stelle



Impiega una media di
6
minuti per prenotare
un volo



Il mese preferito per
viaggiare è
agosto



Impiega una media di
5
minuti per prenotare
un hotel

GUIDE
BOOK



Questo report si basa su un sondaggio svolto in collaborazione con Opinionway, condotto in 12 Paesi in Europa (Regno Unito, Germania, Austria, Svizzera, Spagna, Italia, Polonia, Russia, Francia) e in Asia (Singapore, Hong Kong, Australia) su un campione di 1000 persone per Paese.

I profili degli utenti sono il risultato di analisi di dati derivanti da ricerche di voli e hotel e di numero di click effettuati su KAYAK.it nel 2015.

www.kayak.it

MAP
COLOR SIT AMET
Quisque molest
elit.

